



Кампания, направленная на то, чтобы не позволить частным технологическим компаниям цензурировать на своих платформах информацию о здоровье, которая расходится с узкими, пронаркотическими взглядами национальных властей и Всемирной организации здравоохранения.

Кампания, инициированная:
The Alliance for Natural Health

[FreeSpeech4Health.org](https://www.FreeSpeech4Health.org)



alliance for
natural health
INTERNATIONAL USA EUROPE

СОДЕРЖАНИЕ

Пресс-релиз	<u>3</u>
Петиция Free Speech 4 Health	<u>6</u>
Информационный бюллетень	<u>7</u>
Цензура: Некоторые уродливые истины	<u>9</u>
Видеоролики о кампании	<u>11</u>
Прочие активы кампании	<u>12</u>
Штат Висконсин, 2021 г. Сенатский законопроект 852	<u>13</u>
Отчет CDT Report: Shedding Light on Shadowbanning	<u>14</u>
Коттер К. “Теневого запрет - это не дело”: “черное” газовое освещение и возможность самостоятельно разбираться в алгоритмах и достоверно их критиковать.	<u>15</u>
Информация о сайте, контактах и социальных сетях	<u>16</u>

Для немедленного выпуска
Александрия, штат Вирджиния,
17 апреля 2024 года



1 МИЛЛИОН ГОЛОСОВ ЗА СВОБОДУ СЛОВА В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

*Запущена петиция с требованием изменить политику YouTube в отношении
медицинской дезинформации*

АЛЕКСАНДРИЯ, ШТАТ ВИРДЖИНИЯ. Сегодня ведущая некоммерческая организация, защищающая право на естественное здоровье, Альянс за естественное здоровье (АНН), начала кампанию по сбору 1 миллиона подписей под петицией, призывающей Технологический гигант YouTube и его владельца, компания Alphabet Inc, должны изменить политику медицинской дезинформации, введенную в августе 2023 года.

В настоящее время политика запрещает любую медицинскую информацию, которая не соответствует требованиям местных органов власти, таких как Национальные институты здравоохранения США (НИН) и межправительственное агентство Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ).

“Политика YouTube означает, что любая медицинская информация, не одобренная местными или межправительственными органами, рассматривается как дезинформация”, - говорит исполнительный директор АНН Роб Веркерк, доктор философии. Он добавил: “Это безумие, учитывая, что эти органы имеют ограниченный опыт в очень многих областях здравоохранения, включая питание и образ жизни”.

Кампания была вызвана введением YouTube политики медицинской дезинформации в августе прошлого года, через 3 месяца после того, как ВОЗ объявила о прекращении пандемии COVID-19. Многие защитники свободы слова утверждали, что цензура на медицинскую информацию будет ослаблена, как только станет ясно, что риск, связанный с SARS-CoV-2, минимален, но произошло обратное.

В Америке, которая до сих пор считается бастионом свободы слова, право выражать свое мнение без государственных ограничений защищено Первой поправкой. Хотя судебные документы свидетельствуют о значительной цензуре со стороны государства на частных технологических платформах, такие онлайн-платформы, как YouTube, будучи частными компаниями, применяют собственные “правила сообщества”, которым владельцы контента вынуждены подчиняться или подвергаться санкциям.

АНН внимательно следит за практикой модерации контента основными онлайн-платформами и обнаруживает, что в постпандемическую эпоху деплатформирование стало менее распространенным явлением, в то время как более тонкие и непрозрачные методы, такие как “теневое запрещение”, при котором приоритет отдается конкретному, “менее предпочтительному” контенту, широко распространены и часто не признаются общественностью.

Комментируя теневое запрещение, Веркерк сказал: “После того как YouTube изменил свою политику в прошлом году, мы увидели огромное падение числа зрителей на каналах ведущих экспертов в таких областях, как прерывистое голодание и кето-диета. Более того, поисковые запросы на YouTube по этим темам были заменены контентом от неспециалистов, которые сделали своим бизнесом осуждение этих нелекарственных подходов к решению очень распространенных метаболических проблем, таких как ожирение и диабет 2 типа”.

АНН утверждает, что политика YouTube в отношении медицинской дезинформации, которая контролируется сложными и непрозрачными алгоритмами, управляемыми искусственным интеллектом, будет работать против общественного здоровья и общественных интересов. Такая фильтрация контента искажает взгляды на здоровье и благополучие и создает эхо-камеры, которые еще больше поляризуют общество.

Кампания направлена на привлечение широкого круга сторонников свободы и естественного здоровья не только в США, но и по всему миру. ANH и его стратегические партнеры планируют доставить петицию, поддержанную более чем миллионом человек, в офисы Alphabet, призывая YouTube изменить то, как он интерпретирует, определяет приоритеты и подвергает цензуре так называемую “медицинскую дезинформацию”.

Вторичная цель - повлиять на другие частные технологические платформы, размещающие информацию о здоровье, чтобы они использовали прозрачные и надлежащие подходы к приоритизации и модерации контента, которые действуют в интересах общества и не ограничивают свободу слова без необходимости.

Узнайте больше об этой важнейшей кампании по защите свободы слова в интересах здравоохранения и подпишите петицию на сайте [FreeSpeech4Health.org](https://www.freespeech4health.org).

ЭНДЫ.

КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ

США: Jo Twombly, заместитель директора, Альянс за естественное здоровье США, тел. 1-800-230-2762, эл. почта office@anh-usa.org

Все остальные страны: Melissa Smith, Alliance for Natural Health International, тел +44 (0)1483 362 200, почта info@anhinternational.org

ПРИМЕЧАНИЯ РЕДАКТОРА

Веб-страница кампании:
[FreeSpeech4Health.org](https://www.freespeech4health.org)

Посмотреть медиапакет:
<https://anh-usa.org/wp-content/uploads/2024/04/240417-Free-Speech-4-Health-media-pack-ru-1.pdf>

Посмотрите видеоролик о кампании:
<https://rumble.com/v4plxoz-the-shadowbanning-of-keto-how-we-regain-free-speech-on-health.html>

ОБ АЛЬЯНСЕ ЗА ЕСТЕСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ

www.anh-usa.org

www.anhinternational.org

www.anheurope.org

Альянс за естественное здоровье - это международная некоммерческая организация, деятельность которой направлена на продвижение естественного, устойчивого здравоохранения с помощью науки и закона. ANH защищает право практиков натурального здоровья на практику, а также право потребителей на выбор предпочтительных для них вариантов и методов лечения, включая комплементарную и альтернативную медицину. ANH объединяет потребителей, практикующих врачей и индустрию натурального здоровья, чтобы выступать единым фронтом. С 1992 года ANH работает над тем, чтобы помочь сместить медицинскую парадигму с ее основной направленности на лекарства и хирургию. Интегративный подход, который направлен на оптимизацию питания и образа жизни, а также на минимизацию воздействия вредных химических веществ.

ANH десятилетиями боролась за право говорить о многочисленных преимуществах натуральных средств для здоровья. Организация участвовала в прецедентных судебных процессах в США, которые расширили свободу слова о пользе биологически активных добавок, в том числе позволили потребителям узнать, что прием фолатов во время беременности помогает предотвратить дефекты нервной трубки у будущего ребенка. В США, Европе и за их пределами ANH продолжает отстаивать свободу слова о натуральных продуктах, чтобы больше потребителей могли получить широкий спектр информации, необходимой для того, чтобы сделать наилучший выбор для своего здоровья.

Петиция Free Speech 4 Health (Свобода слова для здоровья)

Пересмотренная политика YouTube в отношении медицинской дезинформации лишает миллионы людей доступа к важной, даже жизненно необходимой информации о здоровье. Это происходит потому, что теперь запрещен контент, который не соответствует узким, пронаркотическим взглядам основных органов здравоохранения, таких как Национальные институты здравоохранения США (NIH) и Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ).

Подпишите петицию прямо сейчас и станьте одним из более чем 1 миллиона сторонников свободы слова, которые помогут заставить YouTube изменить свою политику медицинской дезинформации.

Petition Text (Текст петиции)

Мы призываем YouTube пересмотреть свою политику медицинской дезинформации, которая в настоящее время не отвечает общественным интересам. Мы также призываем корпорации, стоящие за основными платформами социальных сетей, такими как Google, Facebook, Instagram и LinkedIn, к прозрачности, особенно в отношении политики и алгоритмов модерации контента, включая использование теневого запрета.

Политика YouTube ограничивает контент о профилактике или лечении заболеваний, не одобренный национальными органами здравоохранения, такими как NIH и ВОЗ. Это ограничивает распространение альтернативных стратегий оздоровления, таких как кетогенная диета или прерывистое голодание, несмотря на их доказанную пользу для миллионов людей.

Выборочный контроль контента в социальных сетях, часто осуществляемый искусственным интеллектом, искажает информацию, отдавая предпочтение корпоративным и авторитарным интересам перед интересами общественного здравоохранения. Решения, принимаемые скрытыми алгоритмами, часто подавляют различные научные и медицинские взгляды.

Поэтому мы призываем компанию Alphabet Inc. изменить политику YouTube в отношении медицинской дезинформации, чтобы информация о здоровье не ограничивалась узкими рамками, установленными так называемыми “местными властями” и ВОЗ. Мы также призываем все каналы социальных сетей быть прозрачными в отношении политики и подходов к модерации контента.

Translations: [Deutsch](#), [Español](#), [Français](#), [Italiano](#), [Nederlandse](#), [Português](#), [Русский](#), [中文](#)

Sign The Petition NOW!

FreeSpeech4Health.org

Как цензура и теневые запреты подрывают наше здоровье

Социальные сети - один из важнейших способов получения информации обществом, однако существует коварная форма цензуры, опосредованной искусственным интеллектом (ИИ), которая ограничивает доступ к несогласованным мнениям по самым разным темам, включая информацию о здоровье.

Деplatformирование - это основной и очень открытый **инструмент модерации контента**.¹ Его существование вполне объяснимо, учитывая возможность использования социальных сетей группами для обмена информацией, которая может подстрекать к экстремистским высказываниям, терроризму, насилию, расизму или другим социально неприемлемым формам поведения. Другие каналы могут быть удалены, потому что они занимаются мошенничеством или выдают себя за известных людей. Это один из видов **“жесткой цензуры”**.²

Эти открытые формы цензуры все чаще дополняются более тонкими средствами, включая “теневое запрещение”. Этот термин до сих пор остается в тени и еще не вошел в словари, но законопроект 2021 года из **Висконсина (Senate Bill 582)** предлагает полезное определение:

“Теневой запрет” означает ограничение или устранение воздействия пользователя, или контента или материала, размещенного пользователем, на других пользователей Интернет-сайта социальной сети любыми средствами, независимо от того, определяется ли это действие отдельным лицом или алгоритмом, и независимо от того, является ли это действие очевидным для пользователя.

Эта практика настолько теневая, что **поставщики услуг часто пытаются отрицать** ее существование.³ В результате “жертвы” этой практики задаются вопросом, был ли их контент намеренно лишен приоритетов, потому что он не соответствует выбранным ценностям поставщика социальных сетей, или же он действительно не интересен другим пользователям.

Контент становится мишенью для теневого запрета, когда он нарушает правила сообщества, разработанные платформами социальных сетей. Например, **“политика медицинской дезинформации”**⁴, обновленная 15 августа 2023 года, запрещает контент, если он не соответствует рекомендациям местных органов здравоохранения (например, Национальных институтов здоровья [НИИ]) или Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). Это привело к тому, что контент о диетах и образе жизни, таких распространенных как кето-диета и прерывистое голодание, стал объектом теневого запрета.

¹ Rauchfleisch, Adrian and Kaiser, Jonas and Kaiser, Jonas, Deplatforming the Far-right: An Analysis of YouTube and BitChute (June 15, 2021). Available at SSRN: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3867818

² Kokil Jaidka, Subhayan Mukerjee, Yphtach Lelkes, Silenced on social media: the gatekeeping functions of shadowbans in the American Twittersverse, *Journal of Communication*, Volume 73, Issue 2, April 2023, Pages 163– 178, <https://doi.org/10.1093/joc/jqac050>

³ Savolainen, L. (2022). The shadow banning controversy: perceived governance and algorithmic folklore. *Media, Culture & Society*, 44(6), 1091-1109. <https://doi.org/10.1177/01634437221077174>

⁴ <https://support.google.com/youtube/answer/13813322?hl=en&sjid=3028553399946279314-EU>

Влияние теневого запрета на некоторые каналы неоспоримо. Недавно американский мануальный терапевт, преподаватель кето-диеты и прерывистого голодания доктор Эрик Берг, имеющий 11,2 миллиона подписчиков на YouTube, отметил резкое снижение количества новых просмотров и посещаемости страницы после объявления 15 августа о новой политике YouTube в отношении медицинской дезинформации. Общественность должна быть глубоко обеспокоена тем, что базовая информация о кето-диете и прерывистом голодании считается настолько противоречивой, что требует такой завуалированной формы цензуры.

Теневой запрет не только лишает нас доступа к широкому спектру информации, позволяющей принимать взвешенные решения. Оно также может повлиять на наше здоровье и качество жизни, если нам будет отказано в информации, способствующей укреплению здоровья, снижению риска заболеваний или спасению жизни.

Эту цензуру следует понимать в более широком контексте глобальных усилий по борьбе с дезинформацией, которые были озвучены на прошлогоднем саммите Нобелевской премии и главной целью которых было чтобы понять, как справиться с бедствием научной дезинформации, связанной с пандемией COVID-19, изменением климата и выборами.

Проблема таких усилий заключается в том, что понятия научной дезинформации и дезинформации остаются неуловимыми, поскольку арбитром того, что является истинным и правильным (то есть не ложным, намеренно или случайно), остается мейнстримный научный и медицинский истеблишмент - истеблишмент, который сам регулярно публикует ложную информацию.^{5,6}

В настоящее время набирает силу ошибочный взгляд на науку, согласно которому наука понимается как некий магический инструмент, дающий однозначные результаты. Однако наука - это процесс. С неокончателностью и научной неопределенностью следует бороться, поощряя несогласие и дебаты - с практической точки зрения это означает воспроизведение исследования и подвергать информацию экспертной оценке. Чем больше научный результат может быть повторен другими, тем ближе мы к чему-то вроде "истины". Однако мы движемся в противоположном направлении. Инакомыслие наказывается цензурой, газовым освещением и культурой отмены - все это набирает огромные обороты после пандемии COVID.

Чтобы защитить свободу слова, особенно в том, что касается натуральных и нелекарственных методов лечения, ANH-USA инициировала петицию с целью собрать 1 миллион подписей, призывающую YouTube изменить то, как он интерпретирует и затем деприоритизирует или цензурирует так называемую "медицинскую дезинформацию".

Вторичная цель - заставить все частные технологические платформы, на которых размещается информация о здоровье, использовать прозрачные и надлежащие подходы к приоритизации и модерации контента, которые действуют в интересах общества и не ограничивают свободу слова без необходимости.

⁵ Ioannidis JP. Why most published research findings are false. PLoS Med. 2005 Aug;2(8):e124. doi: 10.1371/journal.pmed.0020124. Epub 2005 Aug 30. Erratum in: PLoS Med. 2022 Aug 25;19(8):e1004085. PMID: 16060722; PMCID: PMC1182327.

⁶ Richtig G, Berger M, Lange-Asschenfeldt B, Aberer W, Richtig E. Problems and challenges of predatory journals. J Eur Acad Dermatol Venereol. 2018 Sep;32(9):1441-1449. doi: 10.1111/jdv.15039. Epub 2018 May 29. PMID: 29729106; PMCID: PMC6174996.

Цензура: Некоторые уродливые истины



Почему мы должны бороться с цензурой и авторитаризмом в лоб.

Эта статья была адаптирована из подробной статьи нашего исполнительного директора Роба Веркерка, доктора философии, опубликованной 4 апреля 2024 года на сайте ANH International. Прочитать оригинал [можно здесь](#).

ВЕРХНЯЯ СТРОЧКА

- Общества и социальные группы становятся все более поляризованными и раздробленными, и во многом это связано с тем, как мы получаем и воспринимаем новости и информацию.
- Наш опыт восприятия окружающего мира означает, что мы подвержены предвзятости, а растущая зависимость от онлайн-новостей означает, что заранее выбранные фильтры, устанавливаемые владельцами платформ, еще больше ограничивают то, что мы узнаем.
- Наша растущая неспособность найти согласие друг с другом в сочетании с нарастающей волной авторитаризма и цензуры потенциально угрожает жизнеспособности нашего вида. Решение вряд ли находится в руках тех, кто пытается нас контролировать. Оно в наших руках, и именно поэтому мы начинаем масштабную кампанию по борьбе с цензурой, сосредоточившись на свободе слова в интересах здоровья.

Тот, кто внимательно следит за тем, в каком направлении движутся человеческие общества в последние несколько лет, должен понимать, что человечество находится на переломном этапе, который может быть настолько фундаментальным, что от него зависит само выживание нашего вида.

Но не все видят это так. Одни видят возвращение к нормальной жизни после событий COVID-19, другие осознают [надвигающийся призрак катастрофы](#), поскольку глобальные элиты и бюрократы от здравоохранения замышляют ликвидацию наших суверенных прав и разрабатывают новые способы устранения или ограничения того, что они называют дезинформацией и дезинформацией.

Одна из важнейших причин, по которой мы так мало согласны с тем, где мы находимся как общество, заключается в том, что мы все очень по-разному воспринимаем реальность - эти восприятия определяются нашими ограниченными пятью органами чувств. Возьмем, к примеру, то, что мы видим; полоса видимого света, которую видит большинство из нас, представляет собой лишь крошечную часть ([почти 0%](#)) известного электромагнитного спектра. А те вещи, которые мы слышим и видим и которые, вероятно, окажут наибольшее влияние



на будущее нашего вида это в основном то, что происходит за пределами нашего собственного опыта. Очень редко мы узнаем о них из первых рук. Мы можем услышать информацию или мнения от окружающих нас людей, либо они фильтруются через тот или иной источник в СМИ - эти источники часто несут в себе очень существенные когнитивные или редакционные предубеждения.

Развитие цифровых технологий еще больше усложняет ситуацию. В настоящее время в большинстве стран онлайн-новости являются наиболее важным способом получения новостей, что особенно характерно для [молодых возрастных групп](#).

Однако эти платформы не являются нейтральными проводниками информации; скорее, они в значительной степени фильтруются алгоритмами, которые создают эхо-камеры, укрепляя существующие убеждения среди людей со схожими предпочтениями и поведением, подавляя при этом инакомыслие.

Нигде эта цензура не была столь очевидна, как в сфере медицинской информации, за которой мы пристально следим уже много лет. Информация о естественном здоровье уже давно является [объектом государственной цензуры](#), но в эпоху COVID она вышла на совершенно новый уровень. Во время пандемии цензуре подвергалась информация об ивермектине, гидроксихлорокине и вообще обо всем, что ставило под сомнение использование вакцин. [Ранее мы сообщали](#), что теперь цензура распространилась и на информацию о кето-диетах и прерывистом голодании, поскольку она противоречит [новой политике YouTube в отношении медицинской дезинформации](#). Это происходит, несмотря на достоверные научные данные, подтверждающие использование этих альтернативных стратегий оздоровления.

Сложив все это вместе, мы видим появление двух явлений, которые оказывают огромное влияние на то, как мы воспринимаем окружающий мир: эхо-камеры и пузыри фильтров. Эхо-камеры - это среда, которая чрезмерно подвергает нас воздействию новостей, которые нам нравятся или с которыми мы согласны, и они укрепляют определенные взгляды, одновременно уменьшая воздействие других взглядов, что искажает наше восприятие доступной информации. Пузыри фильтров, напротив, возникают там, где новости, которые нам не нравятся, с которыми мы не согласны или которые, по мнению владельцев платформы, мы не должны видеть, отфильтровываются, что сужает наше представление о внешнем мире.

Нам не удастся решить эту сложную проблему, стоящую перед человеческим обществом, пока мы не осознаем процессы, которые вызывают такую крайнюю поляризацию и фрагментацию внутри общества.

Кампания “Свобода слова для здоровья” стартует на следующей неделек

Именно поэтому на следующей неделе мы начинаем кампанию FreeSpeech4Health. Цель кампании - пролить свет на цензуру медицинской информации в Интернете, особенно на ту цензуру, которая менее очевидна и потому более коварна. В мире с жесткой цензурой свобода мысли становится все сложнее - мы не можем продолжать идти по этому пути. Следите за следующими публикациями Неделя до запуска кампании!

ВИДЕОРОЛИКИ О КАМПАНИИ

Следующие видеоролики были созданы в поддержку кампании “Свобода слова для здоровья”. Эти видеоролики могут бесплатно использовать каналы, организации и частные лица, желающие поддержать кампанию FreeSpeech4Health.org. Их можно скачивать и встраивать на веб-сайты.

С субтитрами на следующих языках: Deutsch, Español, Français, Italiano, Nederlandse, Português, Русский, 中文

**СКАЧАТЬ
ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ**



Главный ролик кампании:

[‘Теневой запрет кето’](#)

(11 минут)



[Видеоролик](#) кампании в социальных сетях [1](#)



[Видеоролик](#) кампании в социальных сетях [2](#)

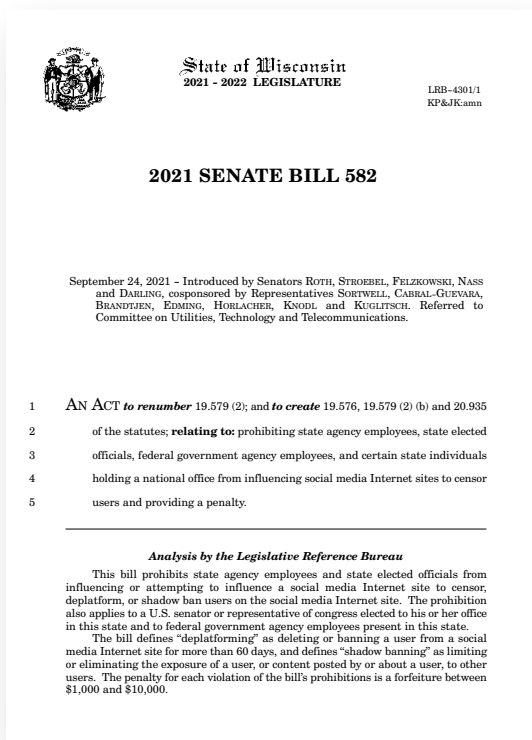
ПРОЧИЕ АКТИВЫ КАМПАНИИ

Следующие изображения были созданы в поддержку кампании “Свобода слова для здоровья”. Эти изображения могут свободно использовать каналы, организации и частные лица, желающие поддержать кампанию FreeSpeech4Health.org. Их можно скачивать и использовать в социальных сетях и на веб-сайтах.

ЗАГРУЗИТЬ ИЗОБРАЖЕНИЯ



ШТАТ ВИСКонСИН, 2021 Г. СЕНАТСКИЙ ЗАКОНОПРОЕКТ 852



[СКАЧАТЬ PDF](#)

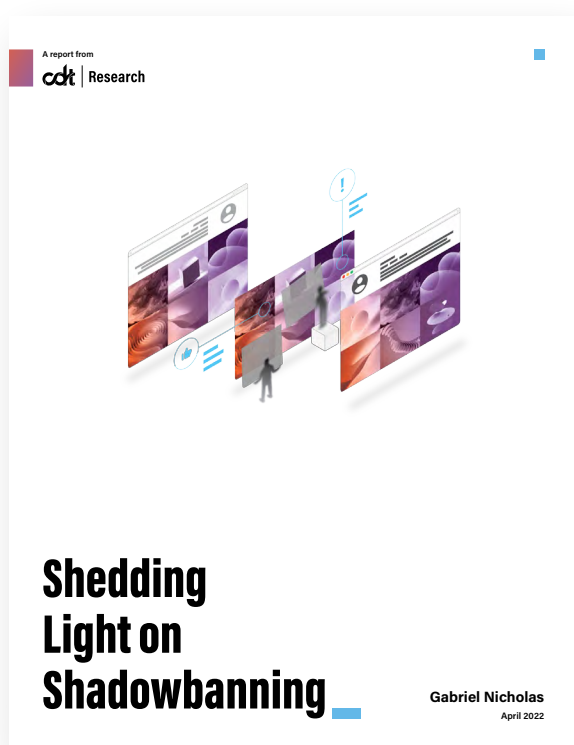
Статус законопроекта [<https://legiscan.com/WI/bill/SB582/2023>] **ПРОВАЛ**
Определение Shadowbanning было повторно внесено в Ассамблею как часть законопроекта АВ 895 4 января 2024 г. Текущий статус: Прочитан в первый раз и передан в Комитет по судебной системе

Ключевые выдержки:

Этот законопроект запрещает сотрудникам государственных учреждений и выборным должностным лицам штата влиять или пытаться влиять на интернет-сайт социальной сети с целью цензуры, деплатформы или теневого запрета пользователей на интернет-сайте социальной сети. Запрет также распространяется на сенатора США или представителя Конгресса, избранного на свой пост в этом штате, и на сотрудников федеральных государственных учреждений, находящихся на территории этого штата. Законопроект определяет “деплатформирование” как удаление или запрет пользователя с интернет-сайта социальной сети на срок более 60 дней, а “теневого запрет” - как ограничение или устранение воздействия пользователя или контента, размещенного пользователем или о нем, на других пользователей.

ОТЧЕТ CDT REPORT: SHEDDING LIGHT ON SHADOWBANNING

(ДОКЛАД CDT ПРОЛИВАЯ СВЕТ НА ТЕНЕВОЙ ЗАПРЕТ АПРЕЛЬ 2022 ГОДА)

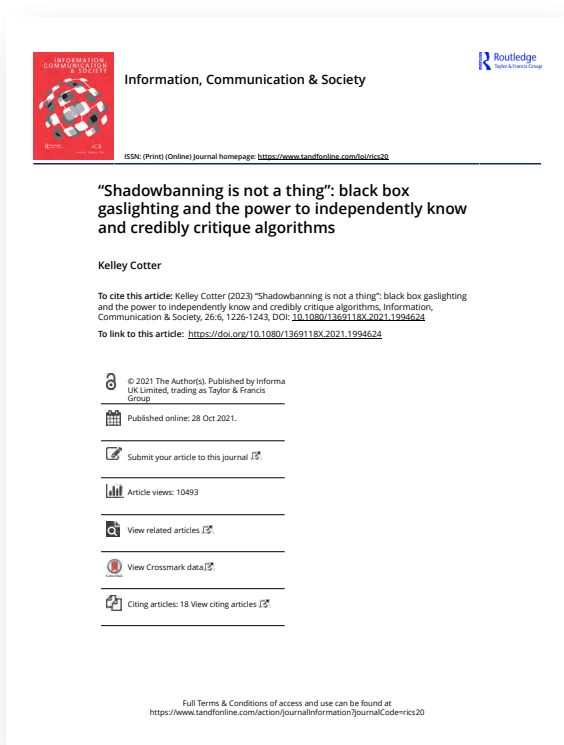


[СКАЧАТЬ PDF](#)

Новый отчет CDT о Shadowbanning: Все, что вам нужно знать

Секс-работники, консервативные блогеры, активисты движения Black Lives Matter, индийские фермеры, транс-художники, палестинские протестующие, влиятельные люди размера plus-size - вот лишь некоторые из многих пользователей социальных сетей, которые считают, что их посты скрывают или удаляют, иначе называя "теневым запретом", компании социальных сетей. Являются ли они параноиками? Или теневое запрещение - обычная практика? К сожалению, платформы социальных сетей устроены таким образом, что пользователям практически невозможно узнать об этом наверняка. В новом отчете CDT "Проливая свет на теневое запрещение" рассматривается, как теневое запрещение работает в социальных сетях, какие группы считают, что их запретили, и какое влияние оказывает популярное представление о теневом запрещении на высказывания в Интернете.

КОТТЕР К. “ТЕНЕВОЙ ЗАПРЕТ - ЭТО НЕ ДЕЛО”: “ЧЕРНОЕ” ГАЗОВОЕ ОСВЕЩЕНИЕ И ВОЗМОЖНОСТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО РАЗБИРАТЬСЯ В АЛГОРИТМАХ И ДОСТОВЕРНО ИХ КРИТИКОВАТЬ.



[СКАЧАТЬ PDF](#)

АБСТРАКТ

Усилия по управлению алгоритмами сосредоточены на “проблеме черного ящика”, или непрозрачности алгоритмов, возникающей в результате корпоративной тайны и технической сложности. В этой статье я концептуализирую смежную и не менее фундаментальную проблему для усилий по управлению: “зажигание черного ящика”. Газовое освещение “черного ящика” отражает то, как платформы могут использовать восприятие своего эпистемического авторитета в отношении своих алгоритмов, чтобы подорвать доверие пользователей к тому, что они знают об алгоритмах, и дестабилизировать заслуживающую доверия критику. Я раскрываю концепцию газового освещения “черного ящика” на примере спора о “теневого запрете” в сообществе влиятельных пользователей Instagram, опираясь на интервью с влиятельными пользователями (n = 17) и материалы онлайн-дискурса (например, посты в социальных сетях, сообщения в блогах, видео и т. д.). Я утверждаю, что “газовое освещение” черных ящиков представляет собой мощный сдерживающий фактор для тех, кто стремится к ответственности: эпистемическое соревнование за легитимность критики, в котором платформы имеют преимущество. В то же время я считаю, что мы должны помнить о частичном характере претензий платформ на “истину”, а также о ценности понимания алгоритмов пользователями.

ИНФОРМАЦИЯ О САЙТЕ, КОНТАКТАХ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ВЕБ-САЙТЫ

Alliance for Natural Health USA (<https://anh-usa.org/>)

Alliance for Natural Health International (<https://www.anhinternational.org/>)

Alliance for Natural Health Europe (<https://anheurope.org/>)

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

США: Jo Twombly, заместитель директора, Alliance for Natural Health USA, тел. 1-800-230-2762, эл. почта office@anh-usa.org

Все остальные страны: Melissa Smith, Alliance for Natural Health International, тел +44 (0)1483 362 200, эл. почта info@anhinternational.org

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

	ANH-USA	ANH International	ANH Europe
Instagram	@anh_usa	@anhintl	@anh_europe
Facebook	ANHUSA	ANHInternational	anheurope
Twitter	@anhusa	@anhcampaign	
LinkedIn	alliance-for-natural-health-usa	alliance-for-natural-health-international-uk	alliance-for-natural-health-europe
Telegram		@anhintl	